



SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE per comuni e unioni di comuni

SERVIZIO	PARAMETRO DI EFFICACIA	ANNO 2008	ANNO 2009	ANNO 2010	PARAMETRO DI EFFICIENZA	ANNO 2008	ANNO 2009	ANNO 2010	PROVENTI	ANNO 2008	ANNO 2009	ANNO 2010
1.Alberghi,esclusi dormitori pubblici case di riposo e di ricovero	<u>domande soddisfatte</u> domande presentate	0,00	0,00	0,00	<u>costo totale</u> numero utenti				<u>provento totale</u> numero utenti			
2.Alberghi diurni e bagni pubblici	<u>domande soddisfatte</u> domande presentate	0,00	0,00	0,00	<u>costo totale</u> numero utenti				<u>provento totale</u> numero utenti			
3.Asili nido	<u>domande soddisfatte</u> domande presentate	0,72	0,54	0,54	<u>costo totale</u> nr.bambini frequentanti	3.996,30	3.912,26	2.849,81	<u>provento totale</u> nr.bambini frequentanti	1.587,74	1.792,10	1.849,36
4.Convitti,campeggi,case per vacanze,ostelli	<u>domande soddisfatte</u> domande presentate	0,00	0,00	0,00	<u>costo totale</u> numero utenti				<u>provento totale</u> numero utenti			
5.Colonie e soggiorni stagionali stabilimenti termali	<u>domande soddisfatte</u> domande presentate	0,00	0,00	0,00	<u>costo totale</u> numero utenti				<u>provento totale</u> numero utenti			
6.Corsi extrascolastici di insegnamento di arti,sport ed altre discipline,fatta eccezione per quelli espressamente previsti per legge	<u>domande soddisfatte</u> domande presentate	0,00	0,00	0,00	<u>costo totale</u> numero iscritti				<u>provento totale</u> numero iscritti			
7.Giardini zoologici e botanici	<u>numero visitatori</u> popolazione	0,00	0,00	0,00	<u>costo totale</u> totale mq superficie				<u>provento totale</u> numero visitatori			
8.Impianti sportivi	<u>numero impianti</u> popolazione	0,0004	0,0005	0,0004	<u>costo totale</u> numero utenti	67,40	63,61	65,78	<u>provento totale</u> numero utenti	7,20	25,27	24,63
9.Mattatoi pubblici	<u>quintali carni macellate</u> popolazione	0,00	0,00	0,00	<u>costo totale</u> quintali carni macellate				<u>provento totale</u> quintali carni macellate			
10.Mense	<u>domande soddisfatte</u> domande presentate	0,00	0,00	0,00	<u>costo totale</u> numero pasti offerti				<u>provento totale</u> numero pasti offerti			
11.Mense scolastiche	<u>domande soddisfatte</u> domande presentate	1,00	1,00	1,00	<u>costo totale</u> numero pasti offerti	2,60	3,35	3,56	<u>provento totale</u> numero pasti offerti	1,71	1,76	1,88



CONTO DEL BILANCIO 2010

Comune di SELARGIUS

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE per comuni e unioni di comuni

SERVIZIO	PARAMETRO DI EFFICACIA	ANNO 2008	ANNO 2009	ANNO 2010	PARAMETRO DI EFFICIENZA	ANNO 2008	ANNO 2009	ANNO 2010	PROVENTI	ANNO 2008	ANNO 2009	ANNO 2010
12.Mercati e fiere attrezzate	X				costo totale mq superficie occupata				provento totale mq superficie occupata			
13.Pesa pubblica					costo totale numero servizi resi				provento totale numero servizi resi			
14.Servizi turistici diversi :stabilimenti balneari,approdi turistici e simili					costo totale popolazione				provento totale popolazione			
15.Spurgo pozzi neri	domande soddisfatte domande presentate	0,00	0,00	0,00	costo totale numero interventi				provento totale numero interventi			
16.Teatri	numero spettatori nr.posti disponibili x nr rappresentazioni	0,00	0,00	0,00	costo totale numero spettatori				provento totale numero spettatori			
17.Musei,pinacoteche, gallerie e mostre	numero visitatori numero istituzioni	0,00	0,00	0,00	costo totale numero visitatori				provento totale numero visitatori			
18.Spettacoli	X				X				provento totale numero spettacoli			
19.Trasporti di carni macellate									costo totale quintali carni macellate			
20.Trasporti funebri,pompe funebri e illuminazioni votive	domande soddisfatte domande presentate	0,00	0,00	0,00	costo totale nr.servizi prestati				provento totale numero servizi resi			
21.Usò di locali adibiti stabilmente ed esclusivamente a riunioni non istituzionali: auditorium,palazzi,dei congressi e simili	domande soddisfatte domande presentate	0,00	0,00	0,00	costo totale nr.giorni d'utilizzo				provento totale nr.giorni d'utilizzo			
22.Altri servizi	domande soddisfatte domande presentate	0,00	0,00	0,00	costo totale numero utenti				provento totale numero utenti			