



Comune di Selargius



Indagine sui fabbisogni di servizi delle imprese e sul ruolo del Centro Servizi dell'Area Industriale

ottobre 2019

Realizzazione a cura di BAN Sardegna

ANAGRAFICA E CARATTERISTICHE DELL'IMPRESA

1) **Denominazione** _____

2) **Sede**

Legale: Comune di _____ Via/Piazza _____ N° _____

Operativa: Comune di SELARGIUS Via/Piazza _____ N° _____

Telefono _____ Cellulare _____

E-mail _____

Sito web aziendale indirizzo _____

Social network

Facebook Twitter Instagram Linkedin Altro _____

3) **Forma giuridica**

DI SNC SaS SrL SRLs

SpA Coop Cons SAPA

Altra forma giuridica _____

Anno di costituzione _____

4) **Compagine imprenditoriale:**

A prevalente composizione femminile (maggioranza delle quote)

A prevalente composizione giovanile (maggioranza quote giovani di età ≤ 35 anni)

Nessuna prevalenza

5) **Numero di addetti (che svolgono effettiva attività lavorativa nell'impresa):**

Titolare N° _____

Soci N° _____

Impiegati N° _____

Operai N° _____

Apprendisti N° _____

Stagisti N° _____

TOTALE N° _____

6) **Settore e attività prevalente**

<input type="checkbox"/> Agricolo	Descrivere
<input type="checkbox"/> Agroalimentare	Descrivere
<input type="checkbox"/> Artigianato	Descrivere
<input type="checkbox"/> Industria	Descrivere
<input type="checkbox"/> Commercio	Descrivere
<input type="checkbox"/> Turismo	Descrivere
<input type="checkbox"/> Servizi	Descrivere

7) Classe di fatturato

- meno di 100 mila
- tra 100 mila e 300 mila
- tra 301 mila e 500 mila
- tra 501 mila e 800 mila
- tra 801 mila e 1 milione
- oltre 1 milione

8) Ripartizione geografica del fatturato (indicare la percentuale)

- Locale _____
- Regionale _____
- Nazionale _____
- Europeo _____
- Internazionale _____

TOTALE 100%

9) Ripartizione del fatturato per tipologia di clientela (indicare la percentuale)

- Consumatore finale _____
- Altre imprese _____
- Pubblica Amministrazione _____
- Comunità/Mense _____
- Altro _____

TOTALE 100%

10) Appartenenza a forme di aggregazione (Associazioni, Consorzi, Reti di imprese...)

Si, Indicare

- Associazioni Temporanee di Imprese (_____)
- Unioni volontarie e gruppi di acquisto (_____)
- Consorzi (_____)
- Associazioni di categoria (_____)
- Reti di imprese (_____)
- Altro (_____)

No (perché _____)

11) Possesso di certificazioni/attestazioni di conformità NON obbligatorie (ISO, EMAS, ECOLABEL...)

Si

ISO 9001

ISO 14001

EMAS

ECOLABEL

Altro 1 (_____)

Altro 2 (_____)

No (perché _____)

PROBLEMATICHE INSEDIATIVE

12) L'Impresa è localizzata in area industriale?

Si

No

13) Rispetto alla localizzazione della Sua impresa può esprimere una valutazione sul livello di soddisfazione relativamente alle seguenti variabili?

(1 = per niente soddisfatto; 5 = molto soddisfatto)

Variabili	Area industriale	Altra localizzazione
Accessibilità e viabilità	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Segnaletica	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Illuminazione	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Connettività (Banda larga)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Fornitura energia elettrica	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Raccolta Rifiuti	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Sicurezza e sorveglianza	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Approvvigionamento idrico	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Pulizia strade	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Manutenzioni (strade, reti, verde pubblico, etc.)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Altro 1 (indicare _____)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Altro 2 (indicare _____)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

Note

14) Con riferimento al Centro Servizi e al suo prossimo avvio operativo, Lei ritiene che debba essere gestito

- dal Comune in forma diretta;
- da una Società mista (comune privati) a maggioranza pubblica;
- da una Società totalmente privata;
- da un Consorzio tra gli operatori (insediati e non) con la partecipazione minoritaria del Comune;
- Altra forma _____

15) Di quali attività, tra quelle elencate, dovrebbe occuparsi prioritariamente il Centro servizi?

(1 significa "per niente rilevante" e 5 "molto rilevante")

Attività	Rilevanza
ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE	
- Sportello informativo generale su opportunità per le imprese	① ② ③ ④ ⑤
- Sportello qualità/ambiente	① ② ③ ④ ⑤
- Sportello appalti e gare	① ② ③ ④ ⑤
- Seminari su tematiche di interesse generale: incentivi, credito, fiscalità...	① ② ③ ④ ⑤
ATTIVITÀ DI FORMAZIONE	
- Seminari su tematiche specifiche (normativa di settore, digital marketing, etc.)	① ② ③ ④ ⑤
- Corsi di formazione su tematiche di gestione (qualità, credit management, etc.)	① ② ③ ④ ⑤
ATTIVITÀ DI PROMOZIONE	
- Promozione dell'area e del sistema delle imprese	① ② ③ ④ ⑤
- Promozione dei prodotti/servizi delle imprese insediate	① ② ③ ④ ⑤
- Vetrina delle produzioni del territorio	① ② ③ ④ ⑤
ATTIVITÀ DI CONSULENZA MANAGERIALE (Organizzazione, Finanza, Marketing, Personale, Controllo di gestione)	① ② ③ ④ ⑤
ATTIVITÀ DI EROGAZIONE DI SERVIZI	
- Mobilità dei lavoratori	① ② ③ ④ ⑤
- Nursering (nido e prima infanzia)	① ② ③ ④ ⑤
- Ristorazione/mensa	① ② ③ ④ ⑤
- Postali, bancari	① ② ③ ④ ⑤
- Manutenzione verde, illuminazione, strade	① ② ③ ④ ⑤
- Servizi centralizzati (logistica, sicurezza, etc.);	① ② ③ ④ ⑤
- Servizi in convenzione (credito, assicurazioni, etc.)	① ② ③ ④ ⑤
ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO	
- Potenziamento delle infrastrutture fisiche (viabilità, reti di distribuzione, etc.)	① ② ③ ④ ⑤
- Potenziamento delle infrastrutture tecnologiche (Internet, reti, etc.)	① ② ③ ④ ⑤
ATTIVITÀ DI NETWORKING	

- Organizzare periodicamente eventi e/o iniziative comuni con enti, Associazioni, altre imprese	① ② ③ ④ ⑤
- Supportare la ricerca di partner	① ② ③ ④ ⑤
- Condividere idee e problemi con persone che hanno una comune esperienza lavorativa	① ② ③ ④ ⑤
ATTIVITA' DI INCUBAZIONE DI IMPRESE (Modelli)	
- Incubatori in "calce e mattoni": fornitura di spazi attrezzati e di servizi di base (connettività, corrente elettrica, riscaldamento, condizionamento, manutenzione e pulizia, reception e controllo ingressi, distribuzione posta, parcheggio, manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree comuni...)	① ② ③ ④ ⑤
- Incubatori Virtuali: Fornitura di servizi alle start-up attraverso internet	① ② ③ ④ ⑤
- Incubatori Hub: ufficio con varie divisioni specializzate nei diversi settori di servizio. L'Hub mette a disposizione alle aziende ospiti una rete di relazioni e di opportunità commerciali.	① ② ③ ④ ⑤
ALTRO 1 (indicare _____)	① ② ③ ④ ⑤
ALTRO 2 (indicare _____)	① ② ③ ④ ⑤
ALTRO 3 (indicare _____)	① ② ③ ④ ⑤

16) Ci può indicare un progetto od un'iniziativa a favore delle imprese, attivata anche da un altro Comune, che Lei ha particolarmente apprezzato?

17) Tra i servizi che il Centro Servizi dovrebbe erogare, quale secondo Lei è il più importante per favorire lo sviluppo della Sua azienda?

18) Ha effettuato investimenti (materiali o immateriali) negli ultimi 2 anni?

- Sì (Indicare _____)
- No

19) Ha in programma di effettuare nuovi investimenti nel prossimo anno?

- Sì (Indicare _____)
- No

20) Ha effettuato assunzioni di personale negli ultimi 2 anni?

- Si Numero _____ Qualifica _____
 No

21) Ha in programma di assumere nuovo personale nel prossimo anno?

- Si Qualifica _____
 No

22) È a conoscenza del servizio di Sportello Impresa del Comune di Selargius?

- Si Fonte _____
 No

23) Posizione dell'intervistato all'interno dell'impresa

- Titolare (Ditta Individuale)
 Amministratore
 Socio
 Altro _____

Autorizzo il trattamento dei dati ai sensi dell'art. 13 Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai soli fini dell'indagine.

Selargius _____/_____/2019

Firma _____

Intervistatore/Intervistatrice _____