



COMUNE DI SELARGIUS
Assessorato Attività Produttive
Politiche Culturali e di Spettacolo

CONCORSO “VETRINA NATALE 2018” Regolamento

Articolo 1 - Concorso

In occasione delle festività natalizie 2018, il Comune di Selargius promuove il concorso “VETRINA NATALE 2018” dal tema: “Sa Nott’e Cena – La tavola di Natale di un tempo”.

Articolo 2 - Partecipanti

Il concorso è aperto a tutte le attività commerciali aderenti al Centro Commerciale Naturale di Ceraxus. L’adesione e la partecipazione al concorso sono libere, volontarie, gratuite. I partecipanti potranno scegliere liberamente l’addobbo della propria esposizione inerente il tema prescelto.

Le iscrizioni al concorso dovranno pervenire via mail all’indirizzo acuas@libero.it entro il giorno sabato 2 dicembre 2018 indicando il nome dell’attività commerciale, l’indirizzo, il nominativo di un referente, il recapito telefonico e indicando nell’oggetto: Vetrina di Natale 2018.

Articolo 3 - Locandina

Le attività che aderiranno al concorso saranno individuabili attraverso l’esposizione in vetrina di apposita locandina fornita dall’organizzazione.

Articolo 4 – Giuria e Criteri tematici

La Giuria sarà composta da: un esperto Vetrinista, una docente di Arte e Immagine della Scuola Media, una Storica dell’Arte, i Presidenti delle Commissioni Consiliari delle Attività Produttive e Cultura del Comune di Selargius.

Ad insindacabile giudizio della Giuria tecnica, si esamineranno e si voteranno le vetrine in base ai seguenti criteri tematici:

Tecniche espositive – punteggio da 1 a 5 per ogni criterio

- Coerenza e rispetto del Tema proposto
- Effetto scenografico
- Uso dei materiali ecosostenibili
- Originalità dell’interpretazione del Tema proposto
- Uso del colore

La Giuria, esaminerà le vetrine dalle ore 10.30 alle ore 13.00 e se necessario anche dalle 17.00 alle 20.00 del giorno 27 dicembre 2018, definendo successivamente la graduatoria che assegnerà i seguenti premi:

- Primo premio assoluto per la migliore vetrina
- Secondo premio assoluto
- Terzo premio assoluto

Il premio consiste in denaro pari a €_250,00_ per il primo classificato, €_150,00_ per il secondo classificato e €_100,00_ per il terzo classificato, su giudizio insindacabile della Giuria Tecnica.

Articolo 5 – Premio social “Facebook”

E' istituito anche il premio social “Facebook”, ovvero verranno pubblicate sulla pagina facebook del Centro Commerciale Naturale le fotografie delle vetrine delle attività commerciali aderenti al concorso a partire dal giorno 28 dicembre 2018.

La somma dei “mi piace” dati alle singole fotografie entro le ore 16,00 del giorno 5 gennaio 2019 determinerà la graduatoria per l’assegnazione del premio “Facebook” consistente in una targa offerta dalla Fondazione Pulli.

Articolo 6 – Premiazioni

Le premiazioni del concorso avverranno martedì 8 gennaio 2019, evento a cui saranno invitati tutti i commercianti selargini con una nota successiva.

Articolo 7 – Norma finale

La partecipazione al concorso obbliga il riconoscimento ed accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento.