

Bando 2.2022

# Cultura motore di sviluppo

€ 120.000

per azioni di *capacity building*



FONDAZIONE  
COMUNITARIA  
DEL VARESOTTO  
ONLUS



CAMERA DI COMMERCIO  
VARESE  
Futuro Impresa Territorio



Fondazione  
**CARIPLO**



Bando pubblicato  
il 10.03.2022





## SOMMARIO

<b>PARTE GENERALE</b>	<b>4</b>
Finalità del bando	4
Obiettivi del bando	5
Oggetto delle iniziative	5
<b>PARTE SPECIFICA</b>	<b>6</b>
Soggetti ammissibili	6
Contributo previsto	6
Raccolta di fondi a favore del progetto	7
Criteri di valutazione	7
Richiesta di partecipazione e tempistiche di realizzazione	8
Promozione del progetto	9
Rendicontazione	9
Modalità di liquidazione	9
Pubblicità e contatti	9
Allegati	9
<b>PARTE FINALE</b>	<b>10</b>
Codice etico	10
Conflitto di interesse	10
Trattamento dati e Diritto d'autore	10

# PARTE GENERALE

## Finalità del bando

Le **organizzazioni culturali** hanno sempre giocato un ruolo centrale nella valorizzazione del territorio, in primis attraverso la produzione di eventi e manifestazioni capaci di valorizzare il patrimonio artistico e culturale coinvolgendo attivamente gli attori locali e generando, grazie a queste attività, un impatto anche di tipo economico, oltre che un contributo al benessere delle persone e allo sviluppo dei territori nei comparti collegati, a partire dal turismo e dai servizi connessi alla cultura.

Per continuare lungo questa strada, tuttavia, occorre che le organizzazioni culturali non solo **rafforzino il loro sistema di offerta** – i servizi, le attività, le iniziative sul territorio – ma **investano anche nel potenziamento e nell'aggiornamento, ad esempio, delle proprie competenze, degli strumenti organizzativi e gestionali, della comunicazione** per riuscire ad affrontare con maggiore efficacia gli scenari di incertezza futura determinati dall'attuale fase di emergenza pandemica e per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo sostenibile 2030.

Il presente bando, promosso per la prima volta da **Fondazione Comunitaria del Varesotto** insieme a **Camera di Commercio di Varese**, si pone l'obiettivo di **sostenere gli operatori del Terzo Settore che producono eventi e manifestazioni culturali per la comunità e per la valorizzazione del territorio** anche potenzialmente in chiave di interesse turistico e che avvertono la necessità **di investire nella crescita della propria organizzazione per aumentare la sua sostenibilità economica, migliorare la qualità dei servizi (*capacity building*), e generare impatti socio-economici in linea con gli indirizzi dell'Agenda 2030 migliorando la loro capacità di perseguire la propria *mission* in maniera più efficace ed efficiente<sup>1</sup>. In tale prospettiva, per i beneficiari del contributo previsto dal presente bando è previsto un percorso di**

accompagnamento tecnico-metodologico per tutta la durata del 2022.

In questo contesto le organizzazioni culturali beneficiarie possono essere viste come attori capaci di incidere sugli Obiettivi per lo Sviluppo Locale previsti dall'Agenda 2030 giocando un loro ruolo nel **contribuire al benessere delle persone e allo sviluppo dei territori nei comparti collegati, a partire anche dall'impatto generato sul turismo<sup>2</sup>**, ovvero su di un comparto in grado di creare occupazione e garantire un lavoro dignitoso per le persone e migliorare la qualità (non solo il volume) dell'impatto socio-economico generato nei territori (Obiettivo 8), nel ridurre le disuguaglianze coinvolgendo la popolazione locale, nel riqualificare aree urbane e rurali offrendo ai residenti l'opportunità di lavorare nel proprio luogo di origine contrastando, così, i fenomeni di spopolamento (Obiettivo 10).

<sup>1</sup> Obiettivo strategico 9) di Fondazione Cariplo; Obiettivo strategico 1) di FCVA; Goal 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) dell'Agenda 2030.

<sup>2</sup> Obiettivo strategico 5) di Fondazione Cariplo; Obiettivo strategico 2) FCVA; Goal 10 (Ridurre le disuguaglianze e coinvolgere la popolazione locale) dell'Agenda 2030.



## Obiettivi del bando

Gli obiettivi del bando sono:

1. sostenere interventi di innovazione nell'organizzazione di eventi e manifestazioni culturali/artistiche con un'evidente ricaduta socioculturale e turistica sul territorio, al fine di aumentare/migliorare la quantità/qualità degli impatti generati (rispetto agli orientamenti definiti dall'Agenda 2030);
2. stimolare le organizzazioni culturali a diversificare le fonti di entrata per ridurre la dipendenza dai contributi pubblici o istituzionali;
3. aumentare i livelli di professionalizzazione all'interno delle organizzazioni sugli aspetti manageriali, gestionali e organizzativi.

## Oggetto delle iniziative

Il progetto presentato deve prevedere interventi che dimostrino quale sia il valore aggiunto atteso in termini di innovazione, di miglioramento rispetto allo stato presente, di contributo al rafforzamento "interno" dell'organizzazione proponente.

In particolare, rispetto agli interventi riguardanti eventi e manifestazioni, il progetto dovrà indicare quali sono gli interventi che si intendono realizzare per, a titolo esemplificativo:

- aumentare l'attrattività verso il pubblico dei visitatori/turisti esterni, incentivando la loro permanenza sul territorio e stimolando la fruizione allargata al resto dell'offerta culturale/turistica locale (musei e beni culturali, altri eventi, offerta *outdoor* e sportiva, offerta enogastronomica, etc...);
- potenziare le strategie di comunicazione e promozione per raggiungere nuovi pubblici o rafforzare il rapporto con quelli che già frequentano gli eventi;
- costruire o, se già esistenti – consolidare la rete di relazioni, scambi e collaborazioni con operatori culturali, sociali ed economici del territorio, contribuendo alla creazione di un sistema integrato di offerta culturale/turistica.

Poiché per il raggiungimento dei suddetti risultati, il soggetto proponente dovrà intervenire anche sui propri assetti organizzativi, gestionali ed economici

così come, con molta probabilità, costruirsi nuove competenze oppure rafforzare quelle esistenti, il progetto potrà includere anche interventi quali – sempre a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- formazione/aggiornamento del personale su temi connessi al management culturale;
- attivazione di consulenze esterne finalizzate a colmare *gap* di competenze o di strumenti (es.: per disegnare nuove e più efficaci strategie di comunicazione o di posizionamento, di marketing, di *fundraising*, etc...);
- acquisto di software o altri strumenti gestionali – digitali e materiali – finalizzati a migliorare i processi di monitoraggio, gestione e controllo interni, aumentare l'efficienza dell'amministrazione, ridurre i costi di struttura, etc...;
- sviluppo di partenariati o reti con soggetti/istituzioni esterne al territorio con l'obiettivo di rafforzare il proprio sistema di offerta, l'attrattività/visibilità delle proprie iniziative, la qualità artistica, etc...;
- attuazione di indagini e ricerche sul pubblico o sui target potenziali (bacini di pubblico non ancora raggiunti) attraverso *survey*, interviste, *focus group*, etc...

# PARTE SPECIFICA

## Soggetti ammissibili

I soggetti beneficiari del contributo devono essere ammissibili secondo il documento “**Criteri generali per la concessione di contributi**” (All.1).

La partecipazione è riservata esclusivamente ad organizzazioni non profit che:

- hanno tra le finalità statutarie la valorizzazione, la promozione e organizzazione di attività culturali e creative;
- presentano un progetto di interesse generale e non suscettibile di sfruttamento commerciale diretto da parte del richiedente;
- hanno sede legale nella provincia di Varese o che dimostrino di operarvi in modo stabile;
- sono costituite, con atto registrato, da almeno 12 mesi prima della pubblicazione del bando;
- sono in regola con il versamento del diritto annuale (in caso di soggetti iscritti al Registro Imprese);
- sono in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori come attestato dal DURC on line.

La richiesta può essere presentata da un soggetto richiedente, singolarmente oppure in una rete di partenariato composta da un soggetto “capofila” e da uno o più “Partner”.

La formalizzazione dei rapporti tra i soggetti coinvolti nella realizzazione dell’iniziativa proposta deve avvenire attraverso uno specifico “**Accordo di partenariato**” (All. 6).

Per approfondire a quali condizioni i soggetti possano essere considerati “Partner” si veda il documento “**Criteri di ammissibilità degli enti e dei loro progetti**” (All. 3).

## Contributo previsto

Fondazione Comunitaria del Varesotto sosterrà i progetti con risorse pari € 60.000,00= messe a disposizione da Fondazione Cariplo per gli interventi sul territorio.

Camera di Commercio di Varese sosterrà i progetti con risorse pari € 60.000,00=.

Ai progetti vincitori sarà quindi messo a disposizione un **budget complessivo di € 120.000,00=** stanziato sotto forma di un contributo a fondo perduto (a) e due linee di sostegno (b - c):

- a. un **contributo a fondo perduto del valore massimo di € 15.000,00=** (con valore minimo complessivo del progetto pari a € 25.000,00=) pari a non più del 60% dei costi complessivi di progetto;
- b. un **ciclo di webinar formativi**, progettati e condotti da **Fondazione Fitzcarraldo**, su temi connessi al management culturale;
- c. un servizio di **assistenza tecnica a sportello**, in modalità remota, sempre tenuto da **Fondazione Fitzcarraldo** per accompagnare i soggetti beneficiari nella realizzazione dei progetti presentati.

Per quanto concerne il contributo a fondo perduto, il richiedente dovrà garantire, in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori risorse, la copertura dei costi eccedenti il contributo richiesto.

**I soggetti ammessi al contributo potranno beneficiare di tariffe agevolate per l'affitto di sale e spazi degli immobili di Camera di Commercio** (previa verifica della disponibilità), purché tale spesa rientri tra quelle previste nel budget del progetto e venga rendicontata ai fini dell'erogazione del contributo.

Gli spazi disponibili sono:

- Centro Congressi Ville Ponti, piazza Litta 2, Varese;
- Centro Fieristico MalpensaFiere, via XI Settembre 16, Busto Arsizio.



## Raccolta di fondi a favore del progetto

I **soggetti richiedenti** o, in caso di reti, i soggetti capofila insieme ai partner, **dovranno dimostrare la capacità di coinvolgere la loro comunità a donare con fiducia al progetto concorrendo alla copertura dei costi totali per almeno il 10% del contributo assegnato (OBIETTIVO DONAZIONI)** pena la revoca dello stesso, anche se già deliberato.

Le **azioni di raccolta fondi**, una o più, che i beneficiari intendono mettere in campo per sostenere il loro stesso progetto **sono parte integrante e sostanziale della proposta progettuale e devono essere adeguatamente descritte.**

Esse non dovranno essere necessariamente preliminari all'avvio del progetto ma potranno essere previste lungo tutta la sua durata.

Il raggiungimento o meno del target di raccolta richiesto verrà valutato alla fine del progetto, al momento della sua chiusura.

Fondazione collaborerà con i progetti selezionati per la raccolta delle donazioni da parte di privati cittadini, aziende ed enti e ne diffonderà i risultati conseguiti, al fine di permettere alla comunità locale di sviluppare una più ampia conoscenza delle capacità e delle potenzialità degli enti promotori.

A tal proposito invitiamo a considerare sin dalla fase di progettazione il documento **“Raccolta fondi a favore dei progetti”** (All. 2).

## Criteri di valutazione

### Fase I - Verifica correttezza formale

La valutazione circa l'ammissibilità dei soggetti e dei loro progetti avverrà secondo quanto previsto dal documento **“Criteri di ammissibilità degli enti e dei loro progetti”** (All. 3).

L'istruttoria dei progetti si articolerà in due fasi.

La **prima fase riguarderà la verifica della documentazione consegnata sotto il profilo della correttezza formale e procedurale** ovvero:

- ammissibilità del soggetto proponente;
- ammissibilità degli interventi previsti per i quali si richiede il contributo;

- completezza e regolarità della documentazione allegata;
- rispetto dei termini di consegna della documentazione.

Saranno escluse dalla successiva valutazione di merito le domande che a seguito della verifica preliminare risulteranno:

- presentate oltre il termine stabilito;
- non complete dei documenti e delle informazioni richieste;
- non pertinenti con i temi del bando.

In presenza di altre carenze di ordine formale di minor rilievo, diverse da quelle sopra elencate, potrà essere richiesta una integrazione affinché l'istanza possa essere valutata nel merito.

### Fase II - Verifica contenuti del progetto

A seguire, verrà svolta una valutazione del merito dei progetti da parte di una Commissione congiunta composta da Fondazione Comunitaria del Varesotto e da Camera di Commercio di Varese e da uno o più esperti esterni che saranno individuati successivamente.

Salvo eventuali proroghe, entro **la fine del mese di Maggio 2022** il Comitato di Valutazione congiunto procederà alla selezione dei progetti che accederanno al contributo economico e al percorso di formazione e accompagnamento.

I criteri adottati per la valutazione dei progetti sono contenuti nel documento **“Criteri specifici adottati per la valutazione dei progetti del bando Cultura motore di sviluppo”** (All. 4a).

## Richiesta di partecipazione e tempistiche di realizzazione

La domanda di contributo dovrà essere presentata esclusivamente online attraverso il portale "RoL - Richieste on-Line" disponibile sul sito internet di Fondazione a **partire dalle ore 10:00 del 10.03.2022 ed entro le ore 13:00 del 20.04.2022**

[www.fondazionevaresotto.it/areariservata/](http://www.fondazionevaresotto.it/areariservata/)

Le indicazioni sulle **modalità di registrazione** e di **accesso alla piattaforma online** sono indicate nel "Tutorial per la compilazione della SEZIONE ANAGRAFICA", le **modalità di presentazione del progetto** sono indicate nel "**Tutorial per la PRESENTAZIONE PROGETTI (RoL)**" scaricabili dalla pagina "Guide e Tutorial" del sito web di Fondazione:

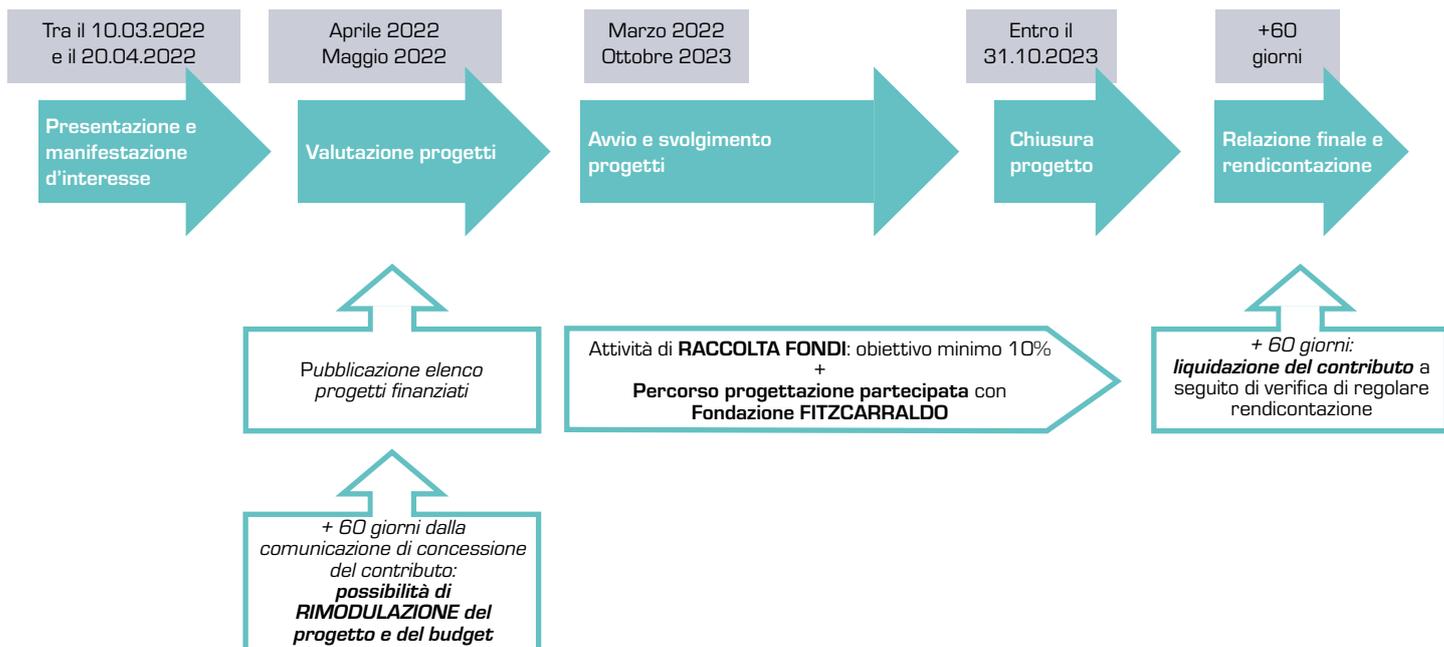
[www.fondazionevaresotto.it/guide-tutorial/](http://www.fondazionevaresotto.it/guide-tutorial/)

Le date di inizio e di fine progetto sono valutate liberamente dal soggetto proponente, che le indica al momento della presentazione del progetto stesso.

E inoltre:

- la data di **inizio progetto non può essere antecedente al 10.03.2022** (non sono ammessi costi generati e/o sostenuti precedentemente) e **non può essere posteriore al 31.10.2022**
- la data di **fine progetto non può essere posteriore al 31.10.2023**

### Schema delle tempistiche del progetto





## Promozione del progetto

Le iniziative sostenute da Fondazione Comunitaria del Varesotto e da Camera di Commercio di Varese non si esauriscono con la realizzazione del progetto, ma devono considerare e prevedere un'attività estesa e diversificata **di azioni di comunicazione, diffusione e disseminazione delle attività svolte, dei risultati raggiunti e delle esperienze** che da questi derivano.

La promozione del progetto rimane in capo al soggetto beneficiario, il quale deve tuttavia considerare un'azione sinergica con gli enti finanziatori e concordare con loro azioni di visibilità.

## Rendicontazione

La **rendicontazione** dei progetti avverrà **esclusivamente online sul portale Richieste On Line (ROL)** di Fondazione Comunitaria del Varesotto, accedendo dal sito istituzionale e cliccando sul tasto in alto a destra **"Area riservata"**.

I progetti vanno rendicontati **entro 60 giorni dalla chiusura**.

Invitiamo i soggetti proponenti a prendere visione e a considerare, sin dall'elaborazione dell'idea progettuale, i termini e le modalità relativi alla rendicontazione descritte nei documenti **"Rendicontazione progetti"** (All. 7) e **"Rendicontazione: esempi di documentazione"** (All. 8).

La **rimodulazione del budget** deve essere effettuata **entro 60 giorni dalla comunicazione di concessione del contributo**. Essa può essere fatta contestualmente all'accettazione del contributo.

## Modalità di liquidazione

Il **contributo** deliberato, unitamente alle donazioni raccolte a progetto, **sarà liquidato a conclusione del progetto** a seguito di regolare rendicontazione da parte del capofila.

## Pubblicità e contatti

Il bando è pubblicato sul sito di Fondazione Comunitaria del Varesotto [www.fondazionevaresotto.it](http://www.fondazionevaresotto.it) e sul sito di Camera di Commercio di Varese [www.va.camcom.it](http://www.va.camcom.it) in data **10.03.2022**

Qualsiasi informazione relativa al bando può essere richiesta alla:

- **Fondazione Comunitaria del Varesotto**  
Tel.: 0332 287.721  
E-mail: [bandi@fondazionevaresotto.it](mailto:bandi@fondazionevaresotto.it)
- **Camera di Commercio di Varese**  
Tel.: 0332 295.111  
E-mail: [cultura@va.camcom.it](mailto:cultura@va.camcom.it)

I progetti selezionati e i soggetti destinatari di contributo verranno pubblicati sul sito istituzionale di Fondazione Comunitaria del Varesotto e di Camera di Commercio di Varese.

## Allegati

I **seguenti citati allegati sono parte integrante e sostanziale del presente bando** e invitiamo tutti a considerarli nella loro interezza e a farli propri sin dalla fase di progettazione:

- All. 1) - **Criteri generali per la concessione di contributi;**
- All. 2) - **Raccolta fondi a favore dei progetti;**
- All. 3) - **Criteri di ammissibilità degli enti e dei loro progetti;**
- All. 4a) - **Criteri specifici adottati per la valutazione dei progetti del bando "Cultura motore di sviluppo";**
- All. 6) - **Accordo di partenariato;**
- All. 7) - **Rendicontazione progetti;**
- All. 8) - **Rendicontazione: esempi di documentazione;**
- All. 9) - **Voci di budget.**

# PARTE FINALE

## Codice etico

Fondazione Comunitaria del Varesotto onlus ha adottato il proprio Codice Etico con lo scopo di definire e formalizzare i valori etici in cui si riconosce, affinché tali valori costituiscano l'elemento base della cultura dell'Ente, nonché lo standard di comportamento di chiunque operi nell'interesse o a vantaggio della Fondazione stessa nella conduzione delle attività funzionali al perseguimento degli scopi.

In particolare, la Fondazione intende contribuire al benessere sociale e alla crescita della comunità nella quale svolge le proprie attività attraverso la dovuta considerazione dei diritti e delle esigenze della popolazione locale, con particolare riferimento alle istituzioni ed agli Enti del Terzo Settore (ETS) presenti. La consapevolezza della responsabilità sociale di Fondazione nei confronti della comunità locale in cui opera costituisce un principio-guida nello svolgimento delle attività, nella convinzione che il dialogo con la società civile e il suo coinvolgimento rappresentano un valore fondamentale di Fondazione.

[www.fondazionevaresotto.it/TRASPARENZA](http://www.fondazionevaresotto.it/TRASPARENZA)

## Conflitto di interesse

In caso di presenza di **conflitto di interesse tra il soggetto richiedente**, o la **rete di partenariato**, e Fondazione Comunitaria del Varesotto e Camera di Commercio di Varese è obbligatorio darne notizia all'atto di presentazione della richiesta di contributo.

La comunicazione deve contenere precise informazioni circa la natura, i termini, l'origine e la portata dell'interesse.

## Trattamento dati e Diritto d'autore

Fondazione Comunitaria del Varesotto onlus e Camera di Commercio di Varese, in qualità di titolari del trattamento ai sensi dell'art. 4 del Regolamento UE 2016/679, informano che i dati personali saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa Privacy ed in particolare del Regolamento UE 2016/679.

Nella modulistica di presentazione del bando si fornisce il testo completo dell'informativa redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, a cui si rinvia in toto, ove si potranno apprendere tra le altre cose: le finalità, i dati oggetto di trattamento, la base giuridica e i diritti esercitabili dall'interessato.

[www.fondazionevaresotto.it/PRIVACY-POLICY](http://www.fondazionevaresotto.it/PRIVACY-POLICY)

[www.va.camcom.it/Privacy/1354](http://www.va.camcom.it/Privacy/1354)

Fondazione Comunitaria del Varesotto e Camera di Commercio di Varese si riservano la facoltà di rendere pubblica la documentazione presentata e/o relativa ai risultati ottenuti mediante la realizzazione dei progetti sostenuti attraverso mostre, cataloghi, pubblicazioni, convegni o altre forme che riterrà opportune (*on-line* e *off-line*) con il solo obbligo di citare l'autore e il proponente, con la finalità di divulgazione del progetto. In ogni caso la documentazione pervenuta non verrà restituita.

\* \* \* \* \*

Si raccomanda di prendere visione delle guide e dei tutorial di supporto alla compilazione dell'anagrafica dell'ente e del progetto, scaricabili nella pagina "[Guide e Tutorial](#)" del sito di Fondazione Comunitaria del Varesotto in quanto parte integrante del Bando.



FONDAZIONE  
COMUNITARIA  
DEL VARESOTTO  
ONLUS



CAMERA DI COMMERCIO  
VARESE  
Futuro Impresa Territorio



FONDAZIONE  
COMUNITARIA  
DEL VARESOTTO  
ONLUS

Via Felice Orrigoni, 6 | 21100 - Varese (VA)

Tel.: 0332 287.721

E-mail: [info@fondazionevaresotto.it](mailto:info@fondazionevaresotto.it)

Web: [www.fondazionevaresotto.it](http://www.fondazionevaresotto.it)



CAMERA DI COMMERCIO  
VARESE  
Futuro Impresa Territorio

Piazza Monte Grappa, 5 | 21100 - Varese (VA)

Tel.: 0332 295.111

E-mail: [cultura@va.camcom.it](mailto:cultura@va.camcom.it)

Web: [www.va.camcom.it](http://www.va.camcom.it)